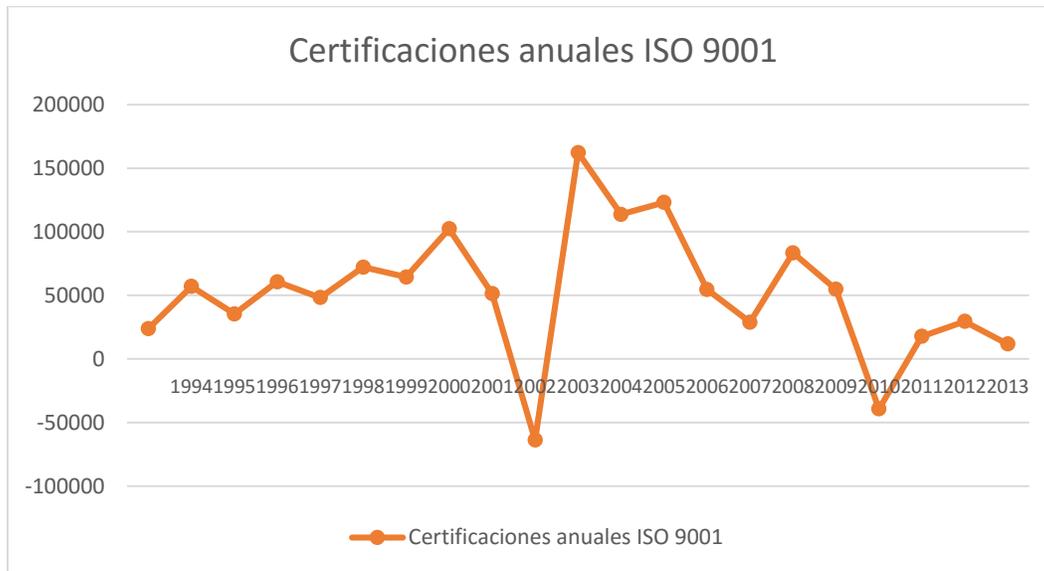


## Decrecimiento de las certificaciones ISO 9001

Analizando el último informe de la ISO (<http://www.iso.org/iso/iso-survey>) sobre las certificaciones emitidas de las distintas normas en todo el mundo, observamos que muestra un decrecimiento principalmente en la norma más importante ISO 9001.

El siguiente gráfico muestra la situación mundial de las certificaciones emitidas:



Se observa un crecimiento sostenido en los primeros años luego del lanzamiento de la segunda versión de la norma en 1994. Para el año 2000 pareciera un decrecimiento hasta llegar a un valor negativo, que obedece principalmente a problemas de información, pues la cantidad de certificaciones estaba inflada porque debido a los cambios de certificadores no se corregían los datos lo cual falseó la información. Para el año 2003 se da una de los mayores picos en la certificación con más de 160000 certificados emitidos ese año, posteriormente hay una caída llegando nuevamente a un valor negativo, probablemente por problemas de validez de la información en algunos casos se podrían haber considerado como nuevos certificados algunas renovaciones.

Para el 2011 se emiten más de 17000 certificados y se da un repunte lo cual vuelve a caer hasta los casi 12000 nuevos certificados en todo el mundo.

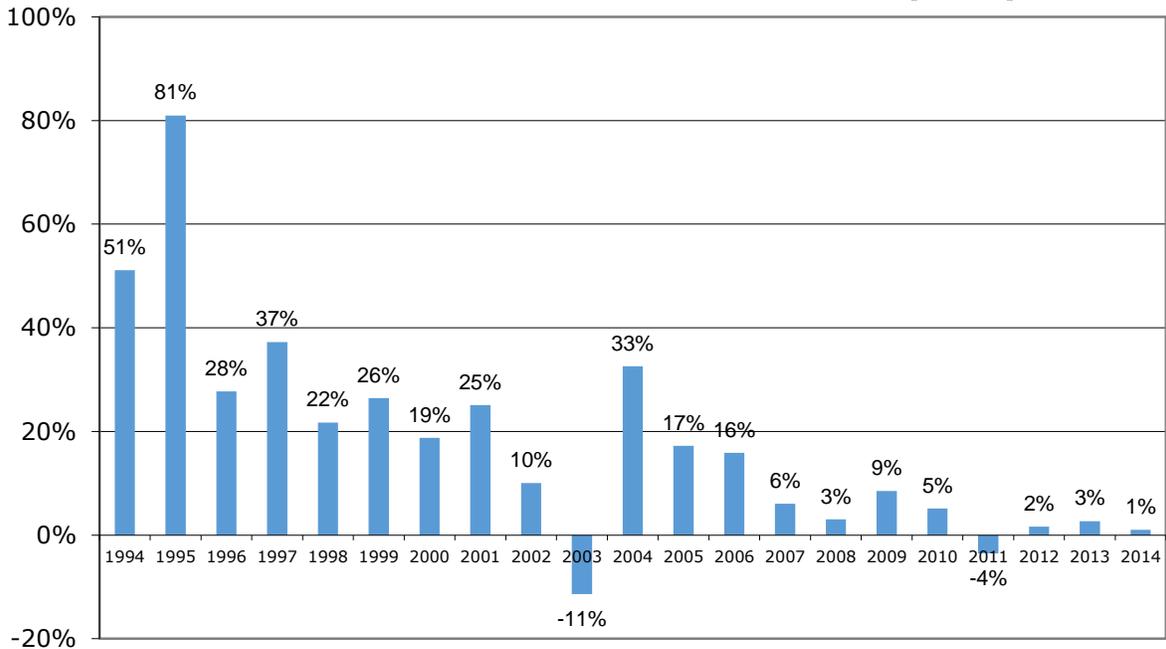
### Ranking de países con más certificados en ISO 9001

Sigue siendo China el país con más certificaciones, 30% del total, junto a los países europeos y USA. El crecimiento mayor lo tiene Italia y dentro de los primeros 10 países aparecen México y Colombia.

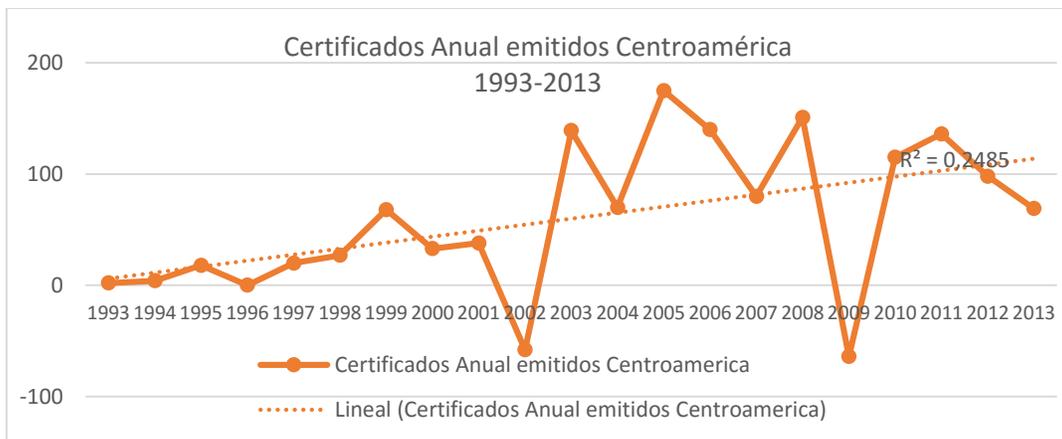
<b>Top 10 de países con certificados ISO 9001 - 2014</b>			<b>Top 10 crecimiento por país en ISO 9001 - 2014</b>		
1	China	342800	1	Italia	9215
2	Italia	168960	2	Australia	6608
3	Alemania	55363	3	China	5767
4	Japón	45785	4	Bielorrusia	2833
5	India	41016	5	México	2538
6	Reino Unido	40200	6	Turquía	1794
7	España	36005	7	Canadá	1277
8	USA	33008	8	Colombia	1146
9	Francia	29122	9	Portugal	965
10	Australia	19731	10	Eslovaquia	713

Llama la atención de que dentro de los 10 países con mayor crecimiento, no se encuentren los países que lideraron la cantidad de certificaciones como Alemania, Japón, Reino Unido, USA, tan solo Italia que con casi 170000 empresas certificadas se mantiene en primer lugar de crecimiento. Norte América (México, Usa, Canadá) creció un 4,2% y Europa creció tan solo un 0,2%, lo que pareciera mostrar un desencanto con la certificación. En el mundo se ha llegado a las casi 1.150000 certificados emitidos.

### ISO 9001 - Crecimiento Mundial anual (in %)

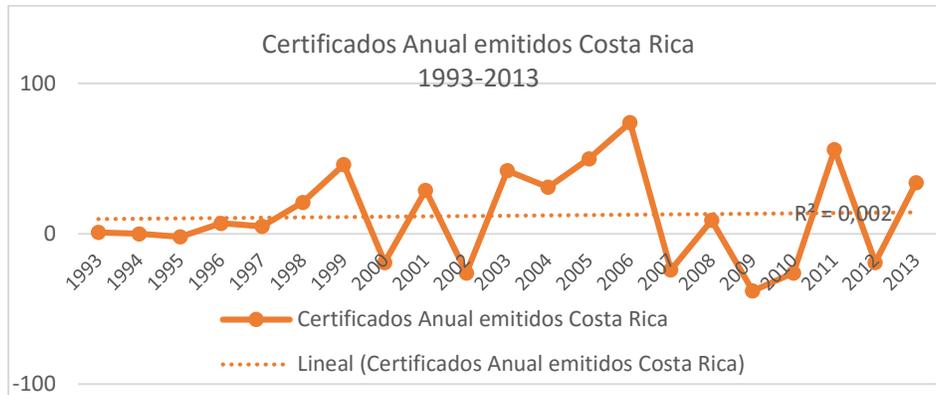


En relación a los datos de crecimiento en Centroamérica y concretamente en Costa Rica, encontramos lo siguiente:



Como en el resto del mundo se ven unos repuntes con cada nueva versión de la norma, pero igualmente los datos negativos, muestran que también se dieron problemas con la información enviada a la ISO, lo cual distorsiona el crecimiento real.

En Costa Rica tenemos una condición similar con datos confusos en la cantidad de certificados emitidos por lo que difícil conocer la información real.



Los picos parecerían reflejar el impulso que da cada nueva versión de la norma.

Analizando los últimos años tenemos lo siguiente:



El último año reportado muestra un total de 34 certificados emitidos en toda el área centroamericana, lejos de los 56 del año 2011 y más aun de los 74 del año 2006.

Con la publicación de la nueva versión de la ISO 9001:2015 es probable que se dé un aumento de las certificaciones esperando no se confundan con las re certificaciones en la nueva versión, lo que altera bastante los datos.

Aunque la nueva versión se plantea con varios cambios como el pensamiento basado en riesgos, el entorno de la organización y otros aspectos menores, no estamos seguros si se detendrá la caída en la cantidad de certificaciones. En lo personal tenemos bastantes dudas de si los cambios en la nueva versión darán un aporte real a la mejora de la calidad en los productos y servicios y por consiguiente una mejora en la satisfacción de los clientes.

Sería interesante contar con información sobre la percepción de los consumidores, relacionada con la mejora de la calidad, como resultado de contar con empresas certificadas. La mayoría de las encuestas muestran la opinión de las empresas certificadas o los consultores que por supuesto se sienten contentos con este negocio.